

WWW.MYEFFECTIVO.COM

KAPCSOLD MAGASABB FOKOZATBA

a marketinged!



EFFECTIVO
COMMUNICATIONS

Esettanulmány

Ismerd meg a profi digitális marketing hatását partnerünk üzletére.



A BRIEF, AZ IPARÁG ÉS AZ EFFECTIVO

Cégünk az Effectivo Communications 2018-ban alakult meg azzal a küldetéssel, hogy hatékony és érthető digitális marketing szolgáltatásokat nyújtson partnereinek.

Az alapítók több mint 20 évnyi marketing tapasztalattal rendelkeznek, amelyet hazai és még inkább külföldi vállalatoknál szereztek, mint például a Procter & Gamble vagy a Nestlé európai központja. Az ott megszerzett marketing tudást a XXI. századi digitális marketing lehetőségekkel egészítették ki, amelyet elérhetővé tettek minden vállalkozás és vállalkozó felé! A legújabb megoldásokat már bárki sikerrel használhatja.

2018 decemberében kaptuk a lehetőséget, hogy a Meghívódiszkont Kft. marketing aktivitásait kezeljük, azzal a céllal, hogy növeljük az értékesítést, és tovább építsük a cég #1 helyét a piacon.

Ebben a kiadványban megmutatjuk, hogy milyen aktivitásokat indítottunk el, és azok milyen hatást gyakoroltak a cég üzletmenetére az elmúlt 1-1,5 évben. Az eredmények felmérését egy külső tanácsadó cég készítette és hitelesítette.



EFFECTIVO
COMMUNICATIONS

MENNYI AZ ANNYI? KEZDJÜK A LÉNYEGGEL

Az első és legfontosabb, megemeltük a megrendelések számát, és meghosszabbítottuk a szezont! Ez utóbbi egy különösen nagy eredmény, hiszen az iparág korábban januártól júniusig pörgött nagyon, amit sikerült legalább októberig (ameddig az eredmények elérhetőek) kitolni. Ez azt jelentette, hogy a legrosszabb hónapban szeptemberben is háromszor annyian rendeltek, mint egy évvel korábban.

A számokon túlmenően, a háttérben beállítottuk az értékesítések - más néven konverziók- mérését. Ennek köszönhetően a digitális marketing aktivitások eredményei (kék vonal) és a tényleges eredmények (lila vonal) azonos képet mutatnak. Ez mind az ügyfél, mind pedig az Effectivo Communications számára nagyon fontos, hiszen pontos mérés nélkül nincs jó visszacsatolás és elszámolás.



HOGY KEZDŐDÖTT? MI AZ ELSŐ LÉPÉS?

Minden alkalommal egy alapos marketingstratégia kerül kialakításra első lépésként. Ennek részeként feltérképezzük az iparágat, a versenytársakat, a digitális aktivitásokat, valamint készítünk egy ügyfél profilt, amely a célcsoport digitális szokásait, média jelenlétét, elérési lehetőségeket, demográfiai és attitűd adatokat és még sok más tartalmaz. A célcsoport és az iparág megértése alapvetés.

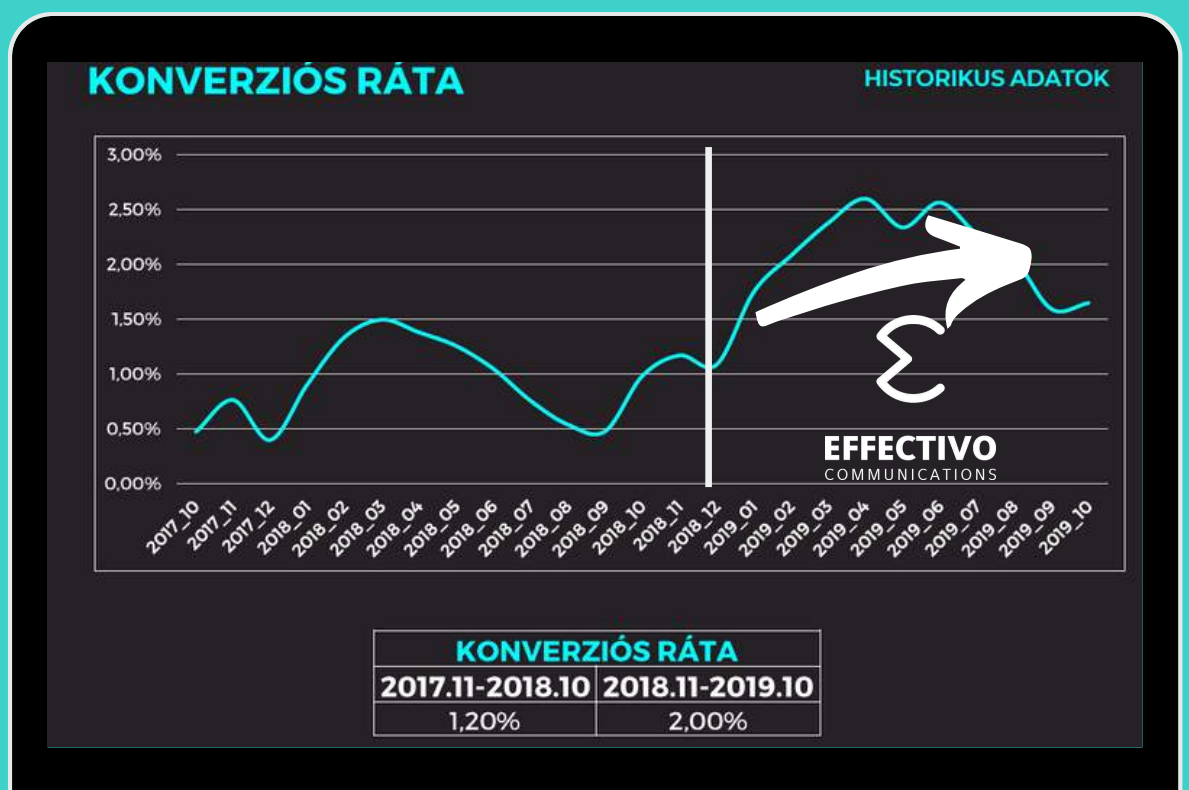
Ezután elkészül a marketing üzeneteket tartalmazó tölcser, és javaslatot teszünk a marketing mix elemeire. Ezekhez konkrét üzeneteket - kreatív szövegeket- is írunk. Majd konkrét hirdetési stratégiát és naptárt állítunk fel, amely tartalmazza a költségeket, és eredmény kalkulációt több forgatókönyv alapján is! Végül az ügyféllel egyetértésben kezdünk bele a megvalósításba!





A KONVERZIÓS RÁTA 67%-OS NÖVEDELÉSE

A kampányok elindítását követően a folyamatos tanulásnak és tesztelésnek köszönhetően a korábbi átlagos 1,2%-os konverziós rátát 2%-ra emeltük! Emögött a napi szinten kezelt és optimalizált kampányok, a jól megtalált üzenetek és az optimalizált büdzsé állt. Fontos kiemelni, hogy nem emeltünk a hirdetési kereten a korábbi évhez képest az első félévben. Viszont a második félévben a jó eredményeknek köszönhetően nem csökkentettünk a hirdetési kereten, ami a korábbi évben megfigyelhető volt.





ELKEZDJÜK A TE SIKERSZTORIDAT?

Ha új vállalkozás előtt állsz, ha megújulnál, ha felpörgetnéd a cégedet, ha egy új megközelítésre vágysz, vagy ha csak szakmai tanácsot szeretnél, lépj velünk kapcsolatba! Minden esetben elérhetőek vagyunk, és egy ismerkedő beszélgetés nem kerül semmibe. Ha szimpatikusnak találsz a csapatunkat, akkor elkezdhetjük a közös munkát!

Szeretjük a kihívásokat, ezért akkor is fordulhatsz hozzánk, ha akadályokba ütköztél. Sőt, azt is nyíltan és előre megmondjuk, ha esetleg nem tudunk segíteni. Tapasztalatunk széleskörű az FMCG, az egészségügy, a B2B szolgáltatások, a pénzügyek, különféle webáruházak marketingje és még sok más területen. Tegyé próbára minket! De ha csak szakmai információkat és ötleteket látnál szívesen, akkor kövesd közösségi oldalainkat és a szakmai blogot a weboldalunkon.

www.myeffectivo.com/blog



[/EFFECTIVOCOM](https://www.facebook.com/EFFECTIVOCOM)



[/EFFECTIVO-COMMUNICATIONS](https://www.linkedin.com/company/EFFECTIVO-COMMUNICATIONS)



[/MYEFFECTIVO](https://www.instagram.com/MYEFFECTIVO)



EFFECTIVO

COMMUNICATIONS

www.myeffectivo.com

hello@myeffectivo.com